BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan yakni variabel independen dalam penelitian ini yaitu produk tidak berpengaruh terhadap *repeat purchase* pengguna layanan paket blackberry IM3, variabel independen dalam penelitian ini yaitu harga berpengaruh terhadap *repeat purchase* pengguna layanan paket blackberry IM3, variabel independen dalam penelitian ini yaitu tempat tidak memiliki pengaruh terhadap *repeat purchase* pengguna layanan paket blackberry IM3, dan variabel independen dalam penelitian ini yaitu promosi tidak berpengaruh terhadap *repeat purchase* pengguna layanan paket blackberry IM3. Sedangkan produk, harga, tempat dan promosi berpengaruh secara bersama-sama terhadap *repeat purchase* pengguna layanan paket blackberry IM3.

B. Saran

1. Saran dari penulis kepada PT. Indosat Tbk sebagai berikut :

   Jika dilihat dari hasil penelitian maka faktor harga yang memiliki pengaruh paling signifikan. Harga harus tetap menjadi prioritas utama dalam meningkatkan loyalitas mahasiswa, karena bagi kelas mahasiswa harga menjadi pertimbangan utama ketika mereka memilih melakukan *repeat purchase* terhadap layanan paket blackberry. Sehingga disarankan agar PT. Indosat Tbk untuk mengeluarkan paket layanan blackberry IM3 bagi kelas mahasiswa.

2. Saran dari penulis kepada peneliti selanjutnya sebagai berikut:

   Dalam penelitian ini yang diteliti hanya terbatas pada pengaruh produk, harga, tempat dan promosi secara bersama-sama mempengaruhi *repeat purchase*, maka disarankan untuk penelitian selanjutnya agar dimasukkan variabel-variabel lainnya yang memungkinkan dapat mempengaruhi penelitian ini. Serta sampel penelitian lebih diperluas.